

Obec Velká Polom



Strategický plán rozvoje obce Velká Polom – aktualizace na léta 2019 - 2025

Příloha č. 2

Vyhodnocení dotazníkového šetření obce Velká Polom

Zpracovali:

Ing. Dominik Vymětal, DrSc.

Ing. Tomáš Pražák

Ing. Petra Chmielová

Ing. Jaroslav Škrabal

.....

Velká Polom 2020



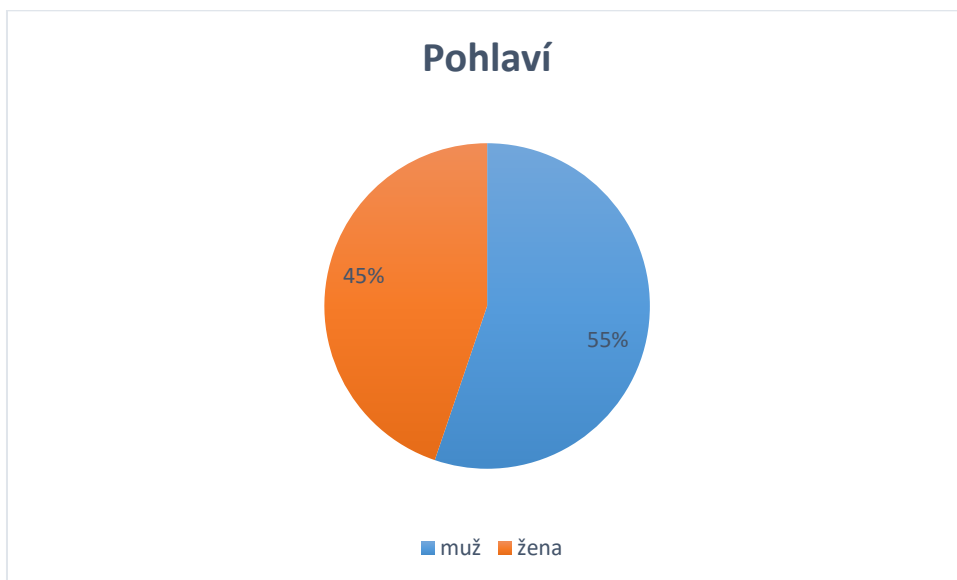
Obsah

1. Profil respondentů.....	1
2. Budoucí rozvoj obce	3
3. Budoucí charakter obce.....	4
4. Důležité oblasti rozvoje	4
5. Spokojenost s rozsahem a kvalitou služeb	7
6. Podpora kulturního vyžití a volnočasových aktivit.....	8
7. Bezpečnost v obci	12
8. Stěžejní problémy v oblasti dopravy	12
9. Získávání informací o dění v obci	13

1. Profil respondentů

Pro zjištění spokojenosti obyvatel s rozsahem nabízených služeb a činností obecního úřadu v obci Velká Polom bylo provedeno dotazníkové šetření. Celkem se dotazníkového šetření zúčastnilo 163 obyvatel dané obce. Z obrázku 1 je patrná převaha mužů, jichž se zúčastnilo celkem 55 % (90 respondentů) oproti ženám, kterých bylo 45 % (73 respondentek).

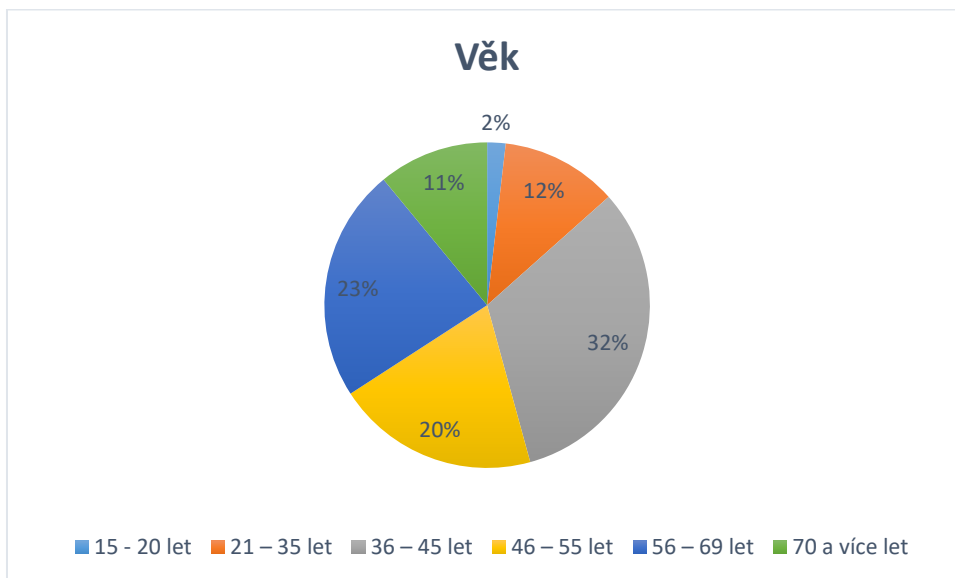
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Věk dotazovaných je poměrně důležitý ukazatel šetření, který může být významným údajem z hlediska marketingové komunikace a zvolení vhodných marketingových nástrojů pro danou věkovou skupinu. Z obrázku 2 je patrné, že v rámci tohoto výzkumu zde figurují nejvíce osoby ve věku 36–45 let, kterých je 32 % (52 respondentů), dále bylo 23 %, celkem tedy 38 respondentů ve věkové kategorii 56–69 let, 20 % (33 respondentů) ve věku 46–55 let, 12 % (20 respondentů) ve věku 21–35 let, 11 % (18 respondentů) ve věku 70 let a více a pouze 2 % (2 respondenti) zastupují věkové rozpětí od 15 do 20 let.



Obrázek 2: Věková struktura respondentů



Do dotazníkového šetření byla zahrnuta i otázka týkající se délky pobytu v obci Velká Polom. Z obrázku 3 vyplývá, že v obci značně převládají obyvatelé, kteří zde bydlí více než 20 let (celkem 56 %, 92 respondentů). Dále 37 % obyvatel (celkem 60) žije v dané obci v rozmezí 5–20 let a pouze 7 % obyvatel (celkem 11) žije v obci méně než 5 let.

Obrázek 3: Místní příslušnost respondentů



Obrázek 4 znázorňuje, že nejvíce respondentů jsou v pracovním poměru – zaměstnanci (54 %, celkem 88 respondentů), dále se jedná o důchodce (24 %, celkem 39 respondentů) a podnikatelé (13 %, celkem 21 respondentů). Výzkumu se v menší míře také zúčastnili občané v domácnosti nebo na rodičovské



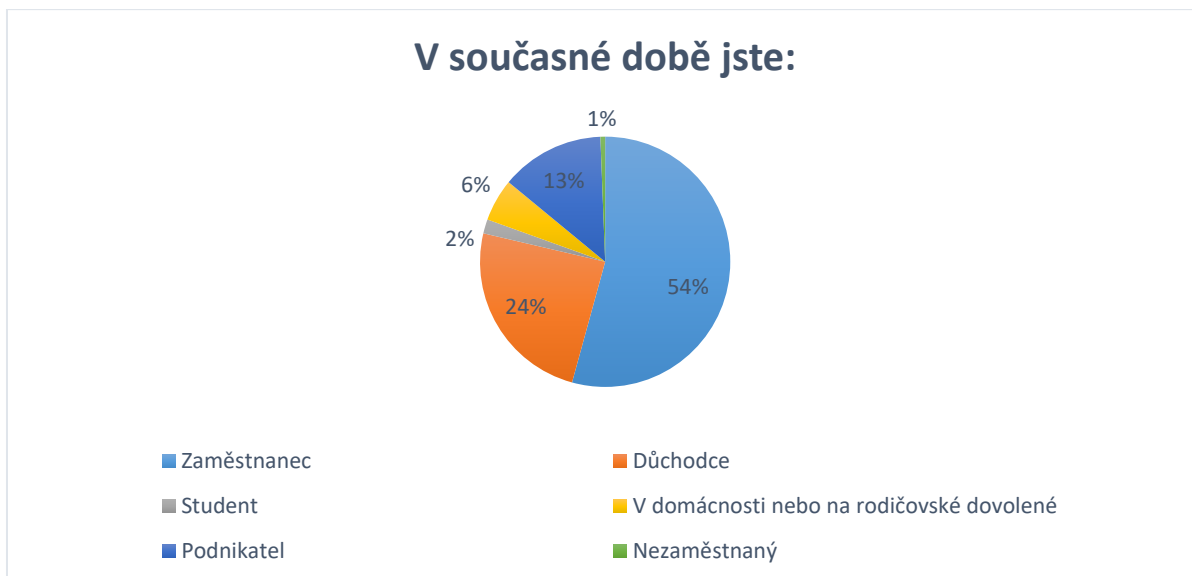
**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



dovolené (6 %, celkem 10 respondentů), studenti (2 %, celkem 3 respondenti) a lidé bez práce – nezaměstnaní (1 %, celkem 2 respondenti).

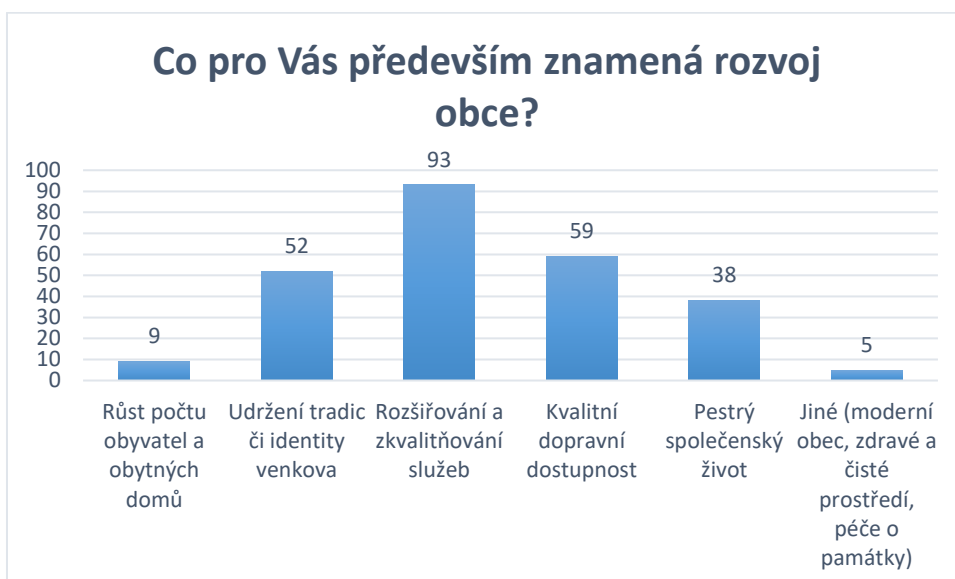
Obrázek 4: Zaměstnání respondentů



2. Budoucí rozvoj obce

Údaje z obrázku 5 znázorňují, co pro respondenty znamená rozvoj obce. Jako nejčastější odpověď je rozšiřování a zkvalitňování služeb (93 respondentů). Mezi dalšími se objevuje kvalitní dopravní dostupnost (59 respondentů), udržení tradic či identity venkova (52 respondentů) nebo pestrý společenský život (38 respondentů). Nejméně častými odpověďmi je růst počtu obyvatel a obytných domů (9 respondentů) a možnost „jiné“, která zahrnuje moderní obec, zdravé a čisté prostředí, péče o památky (5 respondentů).

Obrázek 5: Názory respondentů na budoucí rozvoj obce

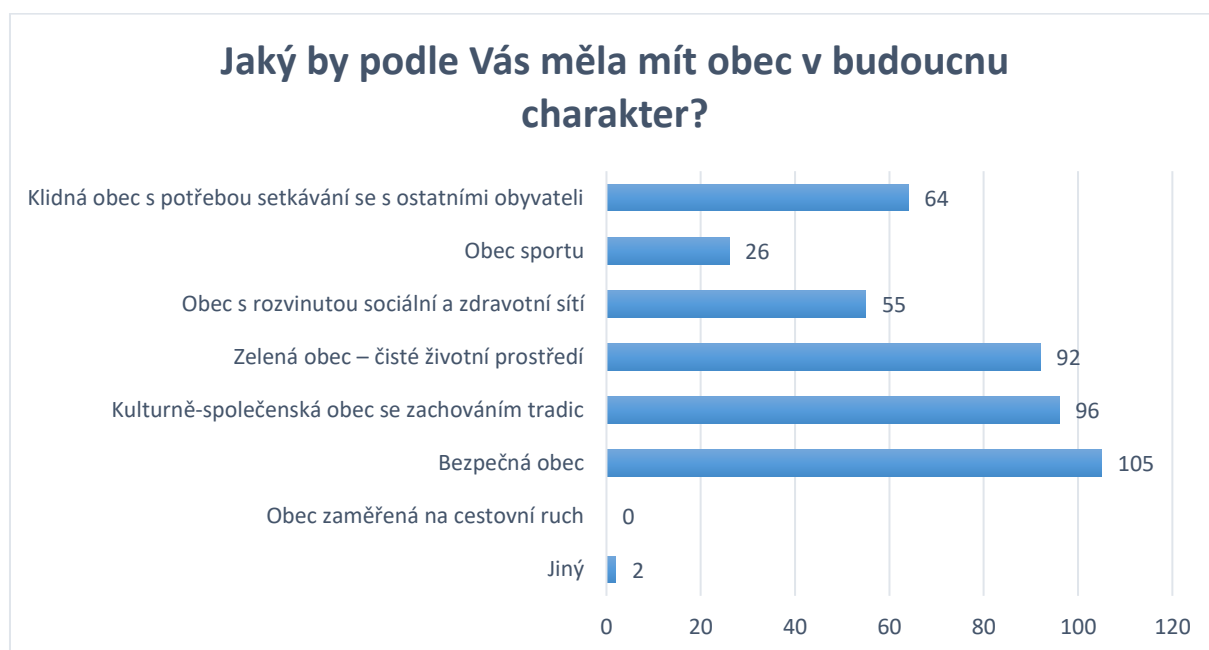




3. Budoucí charakter obce

Dle výsledků dotazníkového šetření zachycených na obrázku 6 lze konstatovat, že většina respondentů je toho názoru, že obec Velká Polom by měla mít v budoucnu charakter bezpečné obce (105 respondentů), dále by měla být kulturně-společenskou obcí se zachováním tradic (96 respondentů) a zelenou obcí s hlavním posláním čistého životního prostředí (92 respondentů). Často je také uváděn budoucí charakter klidné obce s potřebou setkávání se s ostatními obyvateli (64 respondentů) a obec s rozvinutou sociální a zdravotní sítí. Respondenti v menší míře uváděli budoucí charakter obce jako obec sportu (26 respondentů) a pouze 2 odpovědi směřovaly na jiné charaktery než ty, které byly uvedeny v rámci dotazníkového šetření. K charakteru obce, která by byla zaměřena na cestovní ruch není nakloněn ani jeden z dotazovaných respondentů.

Obrázek 6: Názory respondentů na budoucí charakter obce



4. Důležité oblasti rozvoje

Každá obec by se měla zaměřit na plán rozvoje. V posledních letech obce velmi často zavádějí plánovací dokumenty rozvoje obce, které obsahují například koncepce kultury, cestovního ruchu, dopravy, životního prostředí, zeleně, rozvoje sportu a volnočasových aktivit, dopravní infrastruktury, vzdělávání atd. Na obrázku 7 je vyhodnocena oblast rozvoje obce Velká Polom dle názorů jejích obyvatel. Dle respondentů by měl být kladen největší důraz v plánu rozvoje obce na péči o bezpečnost (128 respondentů), dále na podporu činnosti spolků, klubů a sportovních aktivit (113 respondentů), na péči o pořádek v obci (93 respondentů), rozšíření kanalizace (85 respondentů) a rozšiřování služeb pro občany (82 respondentů). Mezi dalšími nejčastějšími odpověďmi je zaznamenáno odpadové hospodářství (74 odpovědí), dále podpora vzdělávání a zlepšení dopravní infrastruktury (65 respondentů), sociální služby (57 respondentů) a využívání alternativních zdrojů energie a péče o



památky (54 respondentů), atd. Nejméně odpovědí bylo zaznamenáno u rozvoje cestovního ruchu a propagace obce a podpory rozvoje podnikání (17 respondentů).

Obrázek 7: Důležité oblasti rozvoje obce dle názorů respondentů

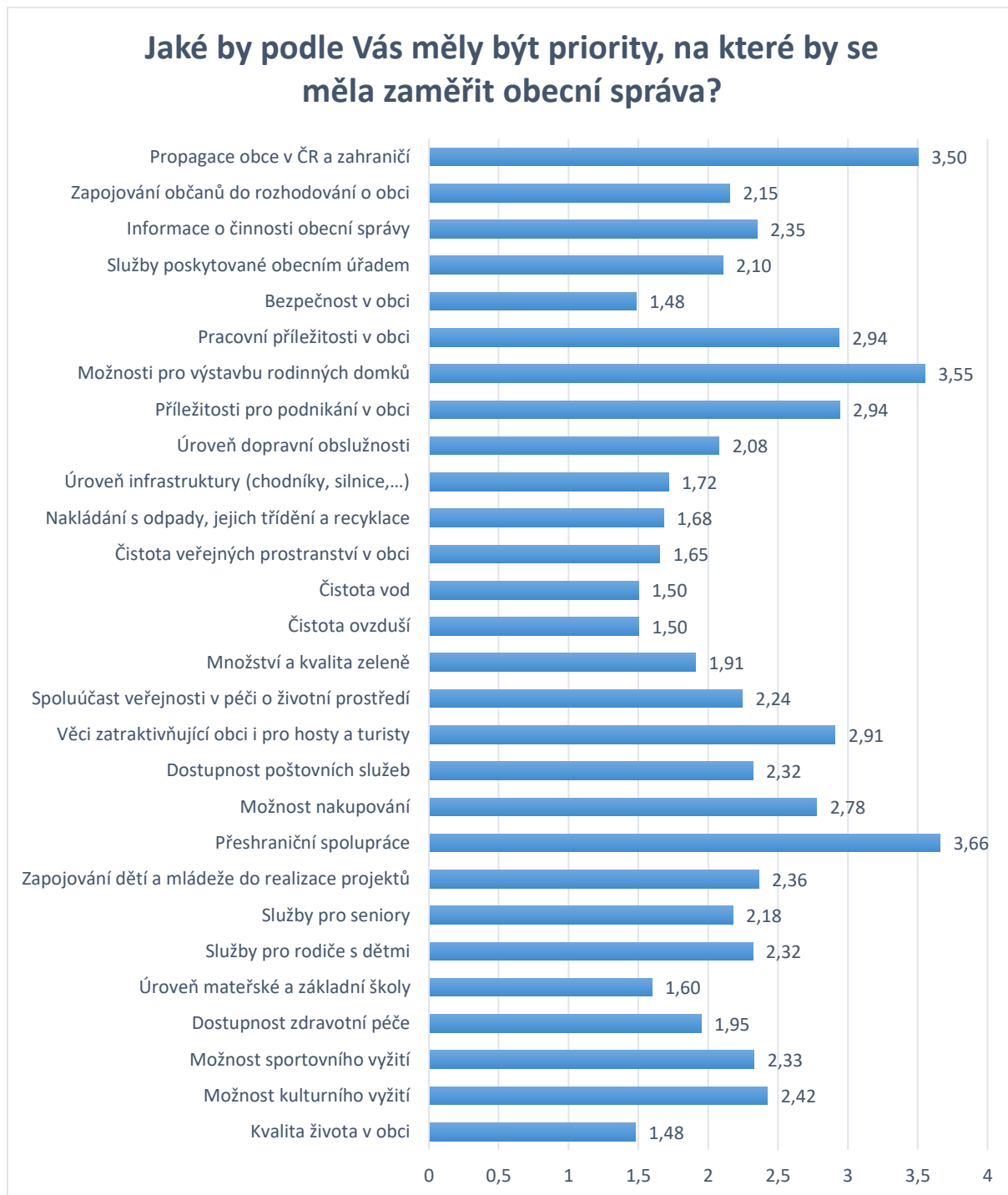


Průměrné hodnocení priorit, na které by se měla zaměřit obecní správa, znázorňuje obrázek 8. Z obrázku je viditelné, že na prvním místě se umístila kvalita života v obci a bezpečnost v obci (průměr 1,48), druhé místo zaujímá čistota vod a čistota ovzduší (průměr 1,50) a třetí místo úroveň základní a mateřské školy (průměr 1,60). Na čtvrté pozici se umístila čistota veřejných prostranství v obci (průměr 1,65). Dále by se obecní správa měla zaměřit na nakládání s odpady, jejich třídění a recyklace (průměr 1,68), na úroveň infrastruktury jako jsou chodníky a silnice (průměr 1,72), na množství a kvalitu zeleně v obci (průměr 1,91) a v neposlední řadě na dostupnost zdravotní péče (průměr 1,95). Obec by se také měla zaměřit na úroveň dopravní obslužnosti (průměr 2,08), služby poskytované obecním úřadem (průměr 2,10), zapojování občanů do rozhodování o obci (průměr 2,15), na služby pro seniory (průměr 2,18), spoluúčast veřejnosti v péči o životní prostředí (průměr 2,24), lepší dostupnost poštovních služeb a větší zaměření na služby pro rodiče s dětmi (průměr 2,32), měla by mít rozsáhlejší možnosti sportovního vyžití (průměr 2,33), více informovat občany o činnosti obecní správy (průměr 2,35), zapojovat děti a mládež do realizace projektů (průměr 2,36), zaměřit se na možnosti kulturního vyžití (průměr 2,42), dále na možnosti nakupování (průměr 2,78) a na věci, které ztraktivňují danou obec nejen pro hosty ale i pro turisty (průměr 2,91). V rámci dotazníkového šetření se na posledních příčkách, na které by se měla zaměřit obecní správa, umístily pracovní příležitosti v obci a příležitosti



pro podnikání v obci (průměr 2,94), propagace obce v České republice a zahraničí (průměr 3,50), možnosti pro výstavbu rodinných domků (průměr 3,55) a nejhůře se umístila přeshraniční spolupráce (průměr 3,66).

Obrázek 8: Průměrná známka hodnocení priorit zaměření (1,0 je nejvyšší priorita)





5. Spokojenost s rozsahem a kvalitou služeb

V rámci dotazníkového průzkumu byla pozornost zaměřena také na oblast spokojenosti s rozsahem a kvalitou služeb v obci a jejím okolí. Obrázek 9 znázorňuje průměrné výsledky šetření. Z obrázku je patrná převaha spokojenosti s fungováním obecního úřadu (průměr 1,86), s mateřskou školou (průměr 1,90), dále je spokojenost v oblasti systému svozu komunálního odpadu (průměr 1,94), se základní školou (průměr 2,0), s podmínkami pro třídění odpadu (průměr 2,13), čistotou veřejného prostranství (průměr 2,19), možnostmi procházek a rekreace v okolí (průměr 2,48) nebo také s možnostmi dopravního spojení (průměr 2,51). Respondenti jsou dále spokojeni s lékařskými ordinacemi (průměr 2,55), s existencí obchodů (průměr 2,63), s kvalitou životního prostředí a sportovním vyžitím (průměr 2,65). Mírná znepokojenost je viditelná v oblasti existence restauračních zařízení a sociálních služeb (průměr 2,89) a možnostmi podnikání (průměr 2,91). Z obrázku je patrná převaha znepokojenosti s možnostmi pracovního uplatnění (průměr 3,17).

Obrázek 9: Průměrná známka hodnocení kvality služeb (1,0 znamená nejvyšší spokojenost)





6. Podpora kulturního vyžití a volnočasových aktivit

Každá obec by se měla zaměřit na využití volného času v obci jako je například nabídka kulturních, společenských a sportovních akcí. Obrázek 10 znázorňuje, že občané by uvítali větší podporu právě pro společenské akce v obci (celkem 65 respondentů). Dále je zájem o podporu pro zájmovou činnost (54 respondentů) jako jsou klubovny či kroužky, občanské iniciativy (50 respondentů) jako jsou spolky, kluby a sdružení, také další doprovodné akce (46 respondentů). V nemalé míře je také zájem o podporu vzdělávacích akcí (37 respondentů) a na závěr celkem 31 respondentům v rámci kulturního vyžití a volnočasových aktivit nic nechybí.

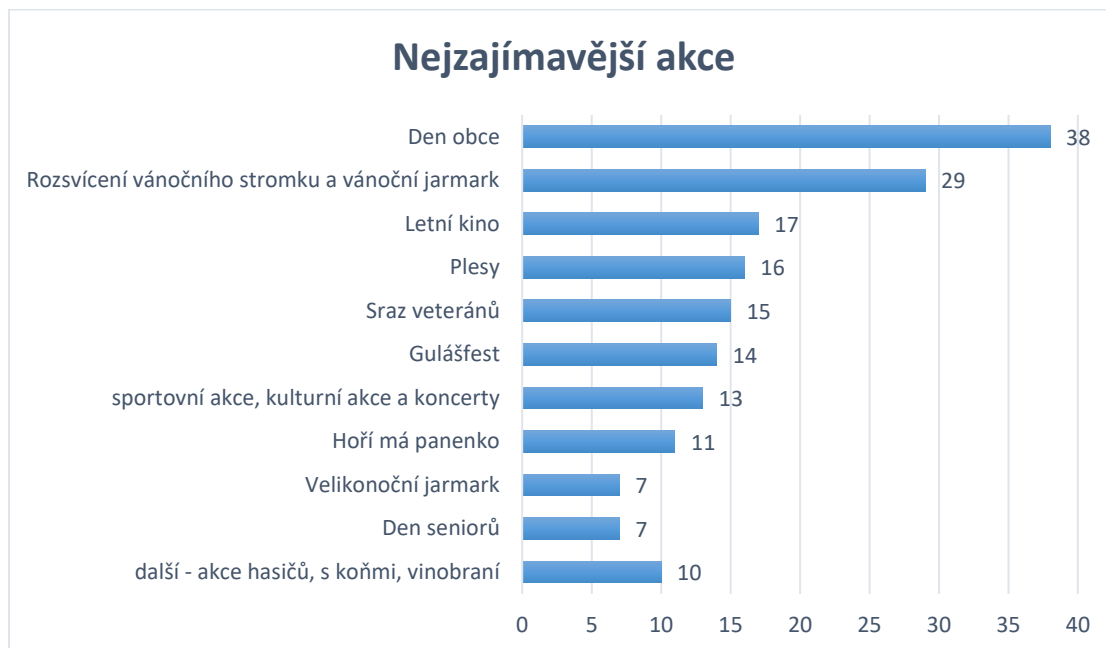
Obrázek 10: Názory respondentů na podporu kulturního vyžití v obci



Kulturní akce v každé obci podporují možnosti vzájemných setkání občanů a vzájemnou sounáležitost mezi občany. Mezi nejzajímavější akce (viz. obrázek 11), které se ve Velké Polomi konají, patří zejména Den obce (38 odpovědí) a akce spojené s Vánocemi (29 odpovědí). Mezi další oblíbené akce občané zařadili letní kino, plesy, sraz veteránů nebo Gulášfest. Naopak na obrázku 12 jsou zachyceny akce, které občané postrádají. I přesto, že většina občanů buď shledává počet akcí za dostatečné, nebo na otázku neodpověděla, nejčastěji bylo v odpovědích zmíněno, že by občané uvítali častější akce, aniž by uvedli konkrétní nápad (12 odpovědí). Mezi konkrétními odpověďmi se nejčastěji poté objevovaly názory na častější akce pro rodiny s dětmi nebo sportovní a turistické akce po okolí.



Obrázek 11: Které tradiční akce považujete za nejzajímavější a které Vám v obci naopak chybí?



Obrázek 12: Které tradiční akce považujete za nejzajímavější a které Vám v obci naopak chybí?

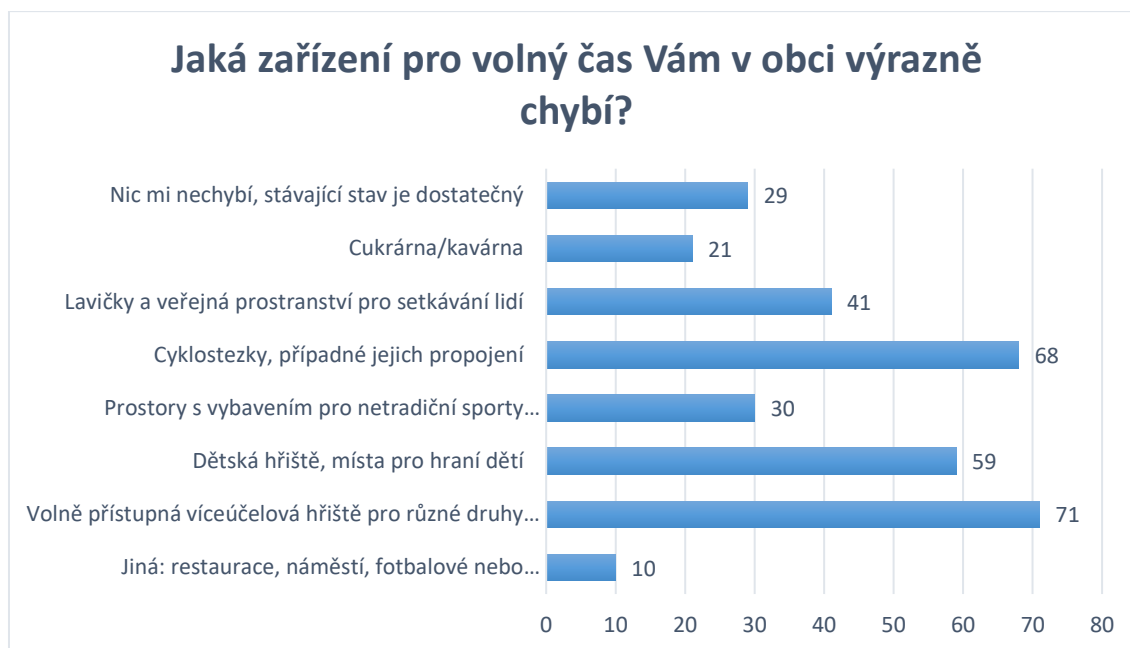


Na obrázku 13 je uvedeno, jaká zařízení pro volný čas občané obce výrazně postrádají. Z výzkumu vyplynulo, že celkem 71 respondentů by uvítalo volně přístupná víceúčelová hřiště ro různé druhy sportů. Občané by uvítali více cyklostezek, případně jejich propojení (celkem 68 respondentů), dětská hřiště a místa pro hraní dětí (59 respondentů). Mezi častými připomínkami se také objevil nedostatek laviček a veřejných prostranství pro setkávání lidí (41 respondentů). U dalších odpovědí jsou zmiňovány prostory s vybavením pro netradiční sporty, jako je například skateboard, lezecká stěna, minigolf (30 respondentů). Řada občanů však zaznamenala, že jim nic nechybí a stávající stav zařízení pro trávení



volného času je dostatečný (29 respondentů). Nejméně lidé postrádají cukrárny, popřípadě kavárny (21 respondentů).

Obrázek 13: Názory na podporu volnočasových aktivit v obci

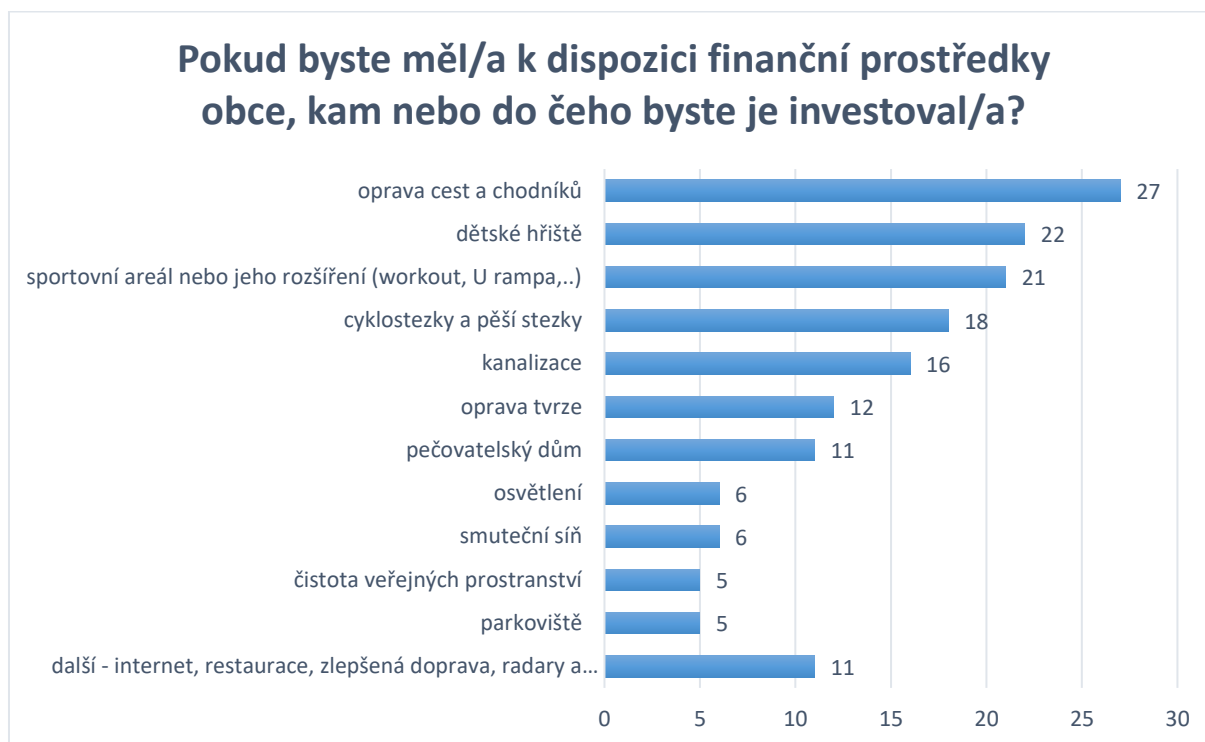


7. Investice v obci

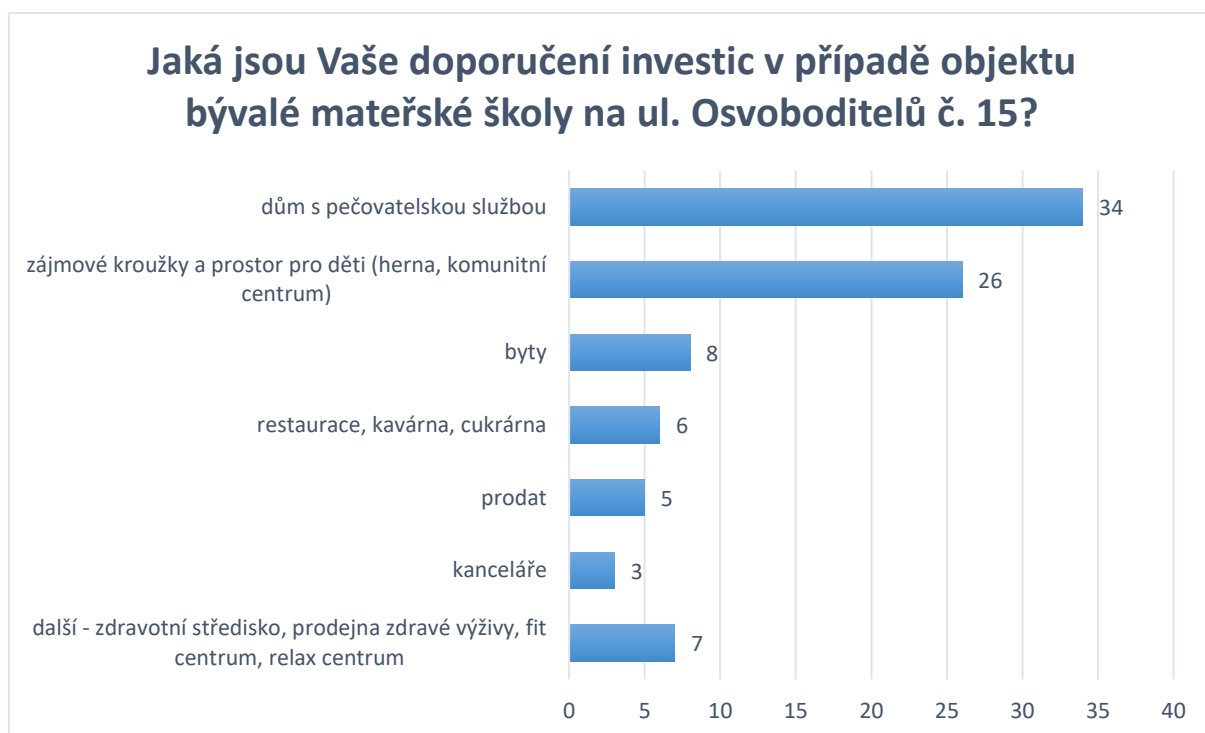
Velmi oblíbenou otázkou u respondentů bývají otázky na nové investiční akce v obci. Občané Velké Polomi by podle obrázku 14 v případě volných finančních prostředků investovali zejména do oprav cest a chodníků (27 odpovědí). Mezi velmi diskutovaná témata se dále zařadily výstavby dětských hřišť (22 odpovědí), sportovišť (21 odpovědí), cyklostezek a pěších stezek (18 odpovědí) a dokončení kanalizace (16 odpovědí). Občané měli také možnost vyjádřit se k využití objektu bývalé mateřské školy na ulici Osvoboditelů č. 15 (Obrázek 15). Nejčastějším návrhem bylo zřízení domu s pečovatelskou službou (34 odpovědí). Druhým častým návrhem bylo zřízení komunitního centra pro děti s prostorem pro hraní a zájmové kroužky (36 odpovědí). Mezi méně časté návrhy lze dále zařadit byty, restaurace, kavárny nebo kanceláře.



Obrázek 14: Investice volných finančních prostředků



Obrázek 15: Investice v případě objektu bývalé mateřské školy

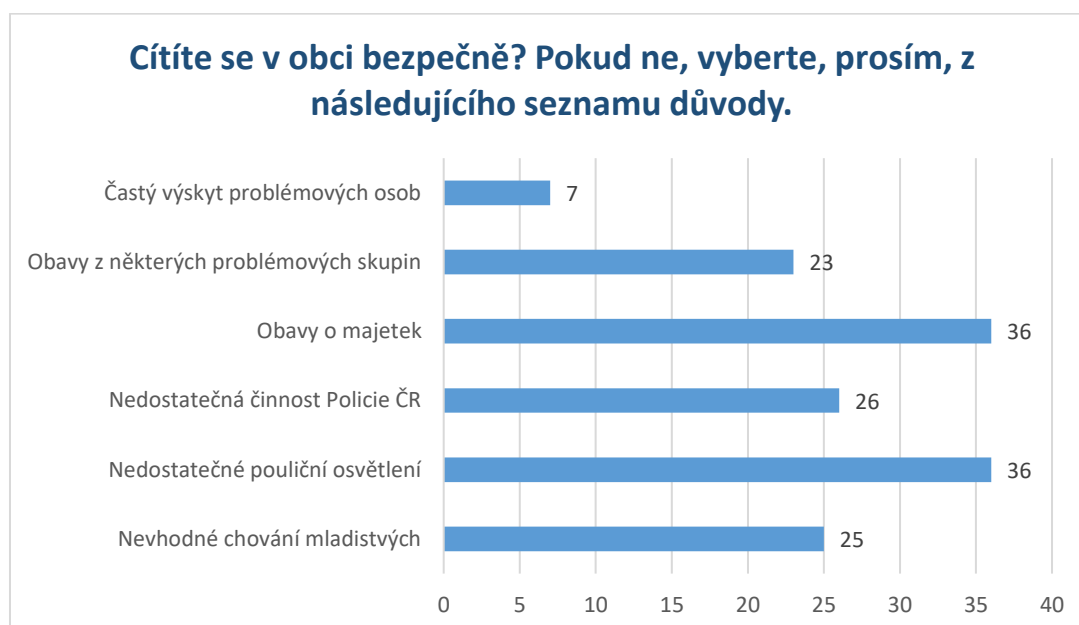




8. Bezpečnost v obci

Oblast bezpečnostní situace obce je vyhodnocena na obrázku 16. Z tohoto obrázku je patrné, že jsou občané nejvíce znepokojeni s nedostatečným pouličním osvětlením (36 %, celkem 59 respondentů) a mají obavy o svůj majetek (rovněž 36 %, celkem 59 respondentů). Jako narušení bezpečnosti v obci dále vidí 26 % občanů (celkem 42) problém v nedostatečné činnosti Policie ČR, 25 % občanů (celkem 41) má obavy z nevhodného chování mladistvých, s čímž se blízce pojí také obava 23 % občanů (celkem 38) z některých problémových skupin. V menší míře jsou obavy z častých výskytů problémových osob (7 %, celkem 11 respondentů).

Obrázek 16: Názory respondentů na bezpečnost v obci



9. Stěžejní problémy v oblasti dopravy

Cílem další otázky bylo zjistit, jaké problémy v oblasti dopravy v obci a ve spojení s okolními městy a obcemi považují občané za stěžejní (obrázek 17). Nejvíce, celkem 101, odpovědí se vyskytovalo u znepokojení s kvalitou povrchu komunikací. Další problémovou oblastí v rámci infrastruktury se jeví frekvence spojů autobusové dopravy (47 respondentů) a problémy s parkováním (40 respondentů). Občané také vidí problém v oblasti bezpečnosti silničního provozu (20 respondentů) a kvalitou autobusové dopravy (16 respondentů).



Obrázek 17: Názory respondentů na problémy v oblasti dopravy v obci



10. Získávání informací o dění v obci

Obrázek 18 znázorňuje odpovědi respondentů na otázku, jakým způsobem získávají informace o dění v obci, co je jejich hlavním zdrojem informací. Z obrázku 18 vyplývá, že občané hojně využívají obecní zpravodaj (celkem 129 respondentů), dalším nejvíce využívaným zdrojem jsou internetové stránky obce (celkem 112 respondentů). Občané dále získávají informace od přátel či známých, z doslechu (celkem 54 respondentů), nebo přímou osobní či telefonickou komunikací (33 respondentů). Mezi četnými odpověďmi se vyskytuje také získávání informací z úřední desky obce a jiných vývěsek (22 respondentů). Pouze jeden občan z dotazovaných informace o dění v obci nevyhledává a 4 občané používají jiné zdroje, než byly uvedeny v dotazníku.

Obrázek 18: Způsob získávání informací o dění v obci

